

西南大学

硕士研究生培养方案

一级学科名称 工商管理

二级学科专业名称 企业管理

二级学科专业代码 120202

西南大学研究生院制表

填表日期：2019年11月12日

一、学科简介

企业管理是隶属于工商管理一级学科的二级学科，授予管理学硕士学位。企业管理是以企业活动为研究对象，以经济学、管理学为理论基础，运用定性、定量的研究工具和信息技术方法，研究现代企业的各种管理活动、经营管理模式、经营绩效及其影响因素与社会相互间关系，探讨管理活动的基本准则、经营模式的特征和生存条件等，揭示现代企业成长及其管理的基本规律。本学科以立足重庆、辐射西南、服务世界为发展定位，深入探索现代企业经营管理的内在规律，并已形成了管理理论与实务、战略管理与决策咨询、人力资源开发与管理、创新与创业管理等稳定的研究方向。西南大学企业管理硕士点 2000 年经国务院学位办批准设立，现有指导教师 14 人，其中教授 8 人，博士 14 人，教育部工商管理类专业教学指导委员会副主任委员 1 人，国务院政府特殊津贴获得者 2 人，重庆市学术技术带头人后备人选 1 人，形成了一支实力雄厚、结构合理、合作默契、治学严谨、具有创新精神的学术队伍。近五年，本学科团队承担了各级各类科研项目 100 余项，其中国家软科学计划重大项目 1 项、国家社科基金重大招标项目 1 项，并在《管理世界》、《南开管理评论》、《中国软科学》、《科研管理》等期刊上发表论文 200 余篇。

二、适用范围

一级或二级学科	研究方向
管理理论与实务	本研究方向涉及管理经济学、企业组织学、经营管理学、组织行为学、战略与决策理论等研究领域。本研究方向注重对企业管理理论与战略管理的前沿追踪，并立足重庆老工业基地和新兴产业发展实践，及时地跟踪实践管理过程，促进管理理论和方法的研究以及管理理念和思维的创新。本研究方向强调理论与实践紧密结合，着重培养学生新的管理和经营的思维方式，培养其在复杂环境下进行组织战略选择与实施，以及识别问题和解决实际问题的能力。
战略管理与决策咨询	本研究方向包括战略管理理论研究、企业战略（包括事业范围选择；资源配置；竞争优势以及职能战略）的实证研究。本研究方向特色是以企业竞争优势的形成和利用为主线，侧重于研究分析企业战略环境，运用战略管理的思维、原理和方法制定、选择并组织实施战略方案，解决企业发展中的一系列战略管理问题。本研究方向注重培养具备较高战略管理理论水平与决策咨询和比较全面的专业素养，具有良好知识结构、独立工作能力和较强创新能力，适应社会主义市场经济需要，能够胜任现代企业管理理论研究或从事企业决策咨询实务工作的高级应用型人才。
人力资源开发	本研究方向主要研究现代企业人力资源战略、行为激励、职业生涯管理与劳动关系管理等。本研究方向主要培养适应知识经济发展要求，系统掌握当今国内外组织行为与

与管理	人力资源开发与管理较前沿的理论知识，熟练掌握各种实证研究方法，熟悉人力资源管理具体操作实务的企业、政府机构与事业单位的人力资源管理高级专门人才。研究领域有企业人力资源战略与人力资源规划、人员素质测评与员工招聘、绩效管理、薪酬设计、员工流动管理、员工培训、开发与职业生涯设计等。
创新与创业管理	本研究方向聚焦个体层面创新创业心理和行为、团队层面创新创业氛围和行为、组织层面创新创业行为、产业或区域层面创新创业环境和行为、宏观层面创新创业经济管理政策等。本研究方向特色：强调创新创业基础理论学习；注重将创新创业理论联系实际，力求解决现实的创新创业问题；注重在探究创新创业问题时结合定性研究与定量研究；注重相关领域交叉研究。本研究方向能为研究生打下坚实的创新创业理论基础及从事创新创业科学研究的能力，并具备较好的创新创业实践能力。

三、培养目标

培养德智体美劳全面发展，具有扎实企业管理理论基础、较强现代管理意识，并掌握现代企业管理研究方法和手段，能够在高校及科研机构从事企业管理的理论研究工作和在各类企事业单位从事实际管理工作的高级管理人才。具体目标包括：

1. 全面掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想理论的基本原理，坚持四项基本原则，拥护党的领导，热爱祖国，遵纪守法，品德优良。
2. 具有扎实的现代管理理论和经济理论基础，掌握系统的企业管理专业知识，熟悉现代企业管理制度、规范和发展动态，拥有运用定量和定性相结合的方法独立进行企业管理高层次研究的能力，能够熟练地应用现代管理方法、技术解决企业管理实际问题。
3. 既能从事企业管理理论与政策的学术研究和教学工作，又能胜任国内国际工业、商业、金融、咨询服务等各类企业的管理实务工作，以及政府相关管理部门的管理工作。
4. 具有较强的计算机应用能力，并掌握一门以上外语。
5. 具有健康的体魄和良好的心理素质。

四、学习年限

实行弹性学制，全日制学术型硕士研究生基本学制为3年，学习年限为2-5年。

五、培养方式

1. 硕士研究生在入学之后一个月内进行师生“双向选择”，确定每位研究生的导师；
2. 硕士研究生培养采取导师负责与导师组、学科团队、跨学科培养等多样化的方式；
3. 硕士研究生培养应在导师和任课教师指导下进行研究性学习。在培养和教学过程

中，重点培养研究生独立发现问题、分析问题和解决问题的能力，特别是提出新观点、新思路，以引起学术讨论和研究。研究生的独立见解和创新成果应作为成绩考核的重要依据；

4. 导师要指导硕士研究生完成学位论文选题、开题、中期检查和学位论文的研究和撰写，其中学位论文的具体研究及论文撰写应由研究生本人独立完成；

5. 硕士研究生培养的全过程要贯穿学术道德教育和学术规范训练，要注重培养研究生严谨的治学态度和求实的科学精神，努力营造良好的学术环境。

六、必修环节

(一) 课程学习

类型	课程编号	课程名称（含中英文）	开课学期	学时	学分	考核方式	备注
必修课	公共课	1111000001001	第一外国语/The First Foreign Language-English	1	90	3	考试
		1111000002002	中国特色社会主义理论与实践研究 /Research on the Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics	1	36	2	考试
		1111000002004	马克思主义与社会科学方法论/The Marxist and Method of Social Science	1	18	1	考试
	学科核心课	1111120200001	中外主文献研读（含研究生学术道德与论文写作） / Study of Chinese and Foreign Papers(including postgraduate academic ethics and thesis writing)	1	36	2	考试
		1111120200003	中级计量经济学//Intermediate Econometrics	1	54	3	考试
		1111120200002	中级微观经济学/Intermediate micro-Economics	1	54	3	考试
		1111120200004	中级宏观经济学/Intermediate macro-Economics	2	54	3	考试
		1111120200005	管理学理论与研究方法论/ Management Theory and Research Methodology	2	36	2	考试
	专业课	1111120200017	战略管理研究/ Strategic Management Research	1	36	2	考试
		1111120200018	决策理论与方法/ Decision Making Theory and Methods	2	36	2	考试
	选修	1111120200019	公司治理/ Corporate Governance	2	36	2	考查
1111120200020		组织行为研究/ Theory of Organization Behaviors	1	36	2	考查	
1111120200021		营销管理研究/ Marketing Management	3	36	2	考查	

课	1111120200022	创新创业研究/ Management of Innovation and Entrepreneurship	2	36	2	考查	
	1111120200023	人力资源开发与管理/Human Resource Development and Management	2	36	2	考查	
	1111120200024	高级财务管理理论/ Advanced Financial Management	2	36	2	考查	
	1111120200025	管理学经典著作选读/Selected Readings of Management Classics	3	36	2	考查	
	1111120200026	企业绩效评估与管理/ Enterprise Performance Evaluation & Management	3	36	2	考查	
	1111120200027	管理思想史/ History of Management Thought	3	36	2	考查	
至少选修一门跨学科课程和一门全校性创新创业在线课程。							
其他必修环节	学术活动（不少于 15 次），参加前沿讲座、学术报告和学术研讨				2	提交学术报告手册，学院核查	
	文献阅读综述及论文开题报告					不计学分。完清审核签字手续，向学院提交选题报告一份	
	中期考核		3			不计学分。完清审核签字手续，向学院提交相关材料一份	
	社会、教学和科研实践活动(三选一)		4		2	导师审查签字后向学院提交实践报告一份或发表高水平论文的复印件	
跨学科或同等学力考生补修课程	1110120200004	统计学原理	1			备注：不计学分	
	1110120200001	管理学原理	1				
	1110120200003	会计学原理	1				
	1110120200005	组织行为学	1				
应修学分要求	应修最低学分： <u>35</u> 学分 其中必修课程最低学分： <u>27</u> 学分（含学术活动+实践训练 4 学分）						
备注	<ol style="list-style-type: none"> “跨学科”指按照跨一级学科认定，如有特殊情况，在备注中予以说明。 课程免修按学校相关规定执行。 全校各培养单位开设的所有研究生课程均可作为选修课。 本表格可加行。 						

(二) 学术活动

学术活动包括参加学术讲座、学术论坛、学术会议、学术性的社会调研、文献研读和文献综述等。参加学术活动不少于 15 次，并提交学术报告手册，由指导老师签字后提交学院研究生教学办公室记录成绩，考核合格后计 2 学分。

(三) 实践训练

硕士研究生应在导师指导下，积极参加社会实践。社会实践满足下列条件之一即可获得相应学分：

(1) 协助导师申报国家自然科学基金、国家社会科学基金等的科研项目申报及研究工作，有导师签名的评价意见；

(2) 担任教学助理或科研助理工作 30 天及以上，需相关单位出具证明文件；

(3) 参加社会实践或社会调研活动 30 天及以上，需相关单位出具证明文件；

(4) 参加校内实践实习活动 1 项，需相关单位出具证明文件；

(5) 参加校内外的创新创业项目，按照学校相关规定执行。

社会实践经指导教师签字后提交研究生教学办公室记录成绩，考核合格后计 2 学分。

(四) 学位论文

1. 开题条件

原则上，在开展学位论文研究工作之前，硕士研究生须通过中期考核。

2. 选题要求

学位论文选题应在导师的指导下进行。选题要注重理论性、前沿性、学术性、微观性，题目表述方式多元化、规范化、精准化，除了注重实证研究外，更应注重理论探索，杜绝大而空和学术性不强的选题。学位论文选题要对本学科发展或经济建设、社会进步有一定意义。学位论文选题要通过查阅相关国内外专业文献，全面了解和准确把握论文涉及的主要问题的研究现状、最新成果及发展动态，并把有关文献进行梳理、分类、汇总、分析和评价，形成文献综述报告。

3. 开展形式要求

学位论文必须采用管理学研究范式对具体企业管理问题展开研究，综述性论文不得作为学位论文。

4. 工作量要求

从开题到答辩,硕士学位论文持续研究时间不少于1年。学位论文字数不少于3万字。

5. 学术规范要求

学位论文应是在导师的指导下独立完成的科研成果,不得抄袭和剽窃他人成果。学位论文须研究主题明确,立意新颖,结构合理,逻辑严谨;资料数据翔实、充分且有效;研究方法规范且科学,分析有序,论证严密,观点明确,研究结论具有较高的可靠性和稳定性,具有理论价值和应用价值;对于理论研究要给出严谨的假设、证明和推导,对于实证研究要明晰研究假设、数据或问卷收集、数据分析和结果解释等,对于案例研究要明确阐述案例对象、分析过程、分析结论和启示等;文字流畅、格式规范,并能以一定篇幅,完整、系统、清晰地展现研究成果。

6. 格式要求

按照《西南大学博士研究生、硕士研究生学位论文撰写及打印要求》执行。

七、质量控制环节与要求

(一) 培养计划制定

培养计划由学生和导师或导师组共同制定,并由导师或导师组进行审核,应于入学1个月内完成。

(二) 课程考核

课程考核的方式可以是口试、笔试或课程论文等形式,由任课教师负责。硕士生公共课采用考试方式;学科核心课程闭卷考试成绩占比不得低于30%。专业核心课程成绩及格线为75分,其他课程及格线为60分。各课程的考核方式须在教学大纲中予以明确并严格执行。

(三) 学术活动考核

学术活动结束后三个工作日之内通过研究生管理信息系统提交报告,导师或导师组据实考核。

(四) 实践训练考核

实践活动结束后一周内通过研究生管理信息系统提交活动报告或总结,由导师或导师组据实考核。

(五) 中期考核

中期考核于第四学期进行，主要检查政治思想表现、课程学习和学分完成情况、开题报告情况、发表论文情况等。具体要求如下：

(1) 在学院统一组织下，由专业负责实施，组成包括学院（学科）负责人、导师代表、班主任等在内的若干考核小组（每组成员 3-5 人）进行考核，同时较广泛地听取其他教师的意见。

(2) 学业方面主要考核研究生课程学习是否达到规定要求，通过课程学习反映出来的科研及思维能力；政治、思想、品德方面的考核由院学生工作组会同有关人员进行。

(3) 填写“西南大学研究生中期考核自我评估表”，对被考核研究生给出结论性意见。

(4) 经过中期考核的硕士研究生，按考核结果分 3 种流向：第一，进入博士学习阶段。符合博士入学申请考核制的硕士研究生按照学校有关规定，进入博士招生复试考核程序，完成博士阶段的学习。第二，进入硕士论文阶段。考核合格，没能进入博士阶段学习的硕士研究生进入硕士论文阶段，继续完成硕士学业。第三，中止学业。个别成绩较差，明显表现出缺乏科研能力，或因其他原因不宜继续攻读学位者，要求限期改正，限期未改正者中止其学业，按学籍管理的有关规定，发放相应证书。

(六) 学位论文

1. 论文开题

学位论文开题于第四学期进行。根据研究生选题情况，按二级学科成立若干开题报告审查小组。审查小组由具有研究生培养经验、副高以上职称的专家 3-5 人组成，对论文选题的可行性进行论证，分析难点，明确方向，以保证学位论文按时完成，并达到预期结果。

2. 中期检查

中期检查于第五学期进行，主要检查文献阅读情况、论文实际进展及存在问题及解决方案、发表论文情况、参加学术活动情况等。根据研究生选题情况，按二级学科成立若干学位论文中期检查小组。检查小组由研究生导师以及与论文选题相关的副高以上职称专家 3-5 人组成，对论文进展及存在问题进行检查，并帮助研究生提出解决方案，以保证学位论文按时完成并达到预期结果。

3. 预答辩

硕士研究生需参加预答辩。硕士生学位论文初稿完成后，经导师同意，可向学院提出

预答辩申请，预答辩每年举行两次，分别为每年3月或9月。预答辩委员会由至少5名教授或相当职称的专家组成。通过预答辩的硕士生，根据修改意见修改后，经导师同意后，硕士研究生可以参加正式答辩。未通过预答辩的硕士研究生根据修改意见修改后，经导师审查通过后，导师及学院分管副院长协商，确定下次预答辩时间。

4. 盲评

硕士生学位论文答辩前需进行盲评，评阅人由校外3-5名相当于教授职称的专家组成。通过评阅并通过学术不端行为检测，硕士学位论文文字重合百分比不超过15%，方可申请答辩。

5. 正式答辩

硕士研究生必须参加正式答辩。硕士生正式答辩每年举行两次，分别为：每年春季和秋季。正式答辩委员会由至少5名教授或相当职称的专家组成。答辩委员会根据硕士研究生完成培养方案规定的要求和论文答辩情况，就是否通过硕士学位答辩、是否建议授予硕士学位作出决议。

(七) 学术成果要求

毕业的基本条件：

(1) 学生第一作者，或导师第一作者、学生第二作者公开发表1篇（部）创新性成果，方能提出学位论文答辩申请。

(2) 学术论文替代项可以有：

①前三位获得省部级科研奖励三等奖，或前四位获得省部级二等奖、前五位获得省部级一等奖及以上科研成果奖励，或排名第一获得学院组织的优秀论文大赛一二三等奖；

②主持校级科研项目1项且已结题；

③单独或与导师合作撰写1篇“百优管理”案例或入选MBA专业硕士研究生教指委的教学案例库。

④排名前三获得省（市）学术型竞赛一等奖；或排名前三获得国家级学术竞赛三等奖；或排名前四获得国家级学术竞赛二等奖；或排名前五获得国家级学术竞赛一等奖；

⑤独立写出全部或者部分章节的本专业及相关专业学术研究报告，并有结题证书（排名前五）；

⑥参加全国大学生挑战赛、全国（区域）专业技能大赛等并获奖。

八、关于港澳台研究生

来自香港、澳门和台湾的研究生按照本培养方案执行。

九、关于来华留学生

来华留学硕士研究生免除“思想政治理论”和“第一外国语”课程的学习和考核，增设“中国概况”和“汉语”为必修课。其它要求按相应学科专业的全日制研究生培养方案执行。有来华留学生的培养学科需提供对应英文版培养方案。

十、培养方案审核意见

所在培养单位学术分委员会意见：

负责人（签名）：

年 月 日

学部学术委员会意见：

负责人（签名）：

年 月 日

学校审核意见：

负责人（签名）：

年 月 日