

西南大学

工商管理硕士专业学位研究生培养方案

类别名称	工商管理硕士
类别代码	1251
领域名称	不区分专业
领域代码	125100

西南大学研究生院制表

填表日期：2021年06月15日

非全日制工商管理

专业学位硕士研究生培养方案

一、培养目标

西南大学 MBA 教育中心 2009 年经国务院学位委员会批准专业学位授予权，2010 年开始招收工商管理专业学位硕士。MBA 教育中心以“特立西南，打造享有全国声誉和国际影响的 MBA 品牌”为愿景，基于“渝商文化”、“卢作孚精神”和百年学府深厚底蕴，始终秉持“厚植家国情怀、传承作孚精神、弘扬商学道义、培育商界精英、赋能国计民生”的育人使命，致力于培养具有“坚定政治立场和理想信念、全球视野、本土情怀、深厚人文底蕴与综合管理能力”的商界精英。

1.掌握马克思主义基本理论，具备良好的政治素养、人文素养、学术道德、商业道德和社会责任感，身心健康。

2.较好地掌握适合当代经济社会发展的现代管理知识和理论，了解中国经济建设与社会发展的新形势和国内外现代管理理论与方法的新进展，具有扎实的管理学理论基础。

3.具有较强的理论联系实际工作的能力；具有全局战略意识、复杂环境下分析决策能力和团队合作能力。

4.具有国际视野，能比较熟练地掌握一门外语，能够顺利地阅读本专业外文资料，并具有处理外事业务及一般对外交往的能力。

二、培养方向

表 1 培养方向

专业方向一	市场营销与战略管理
专业方向二	公司金融与财务管理
专业方向三	人力资源与组织管理
专业方向四	大数据分析 & 经营决策
专业方向五	涉农企业创新与创业管理

三、培养模式

西南大学 MBA 教育中心围绕育人使命和培养目标，构建了“SGP”三维一体的育人模式，即以“知行合一案例情境教育”夯实课程教学全过程，以“三业能力提升系统”构筑 MBA 学生成长成才指导体系，以“产学研一体化培育模式”助推学生事业成长。

1. 知行合一案例情境教育模式 (Situational Teaching Mode Based on Cases About Unity of Knowledge and Action)。MBA 教学过程采取案例教学、研讨式授课、模拟训练、情景教学和课外资料阅读等方式，学生组成学习小组，进行案例讨论、情景模拟、文献阅读、学习交流、案例大赛、商业模式设计与路演等，打造以学生为中心的知行合一教学模式，充分调动学生学习积极性，充分发挥学生自主学习的主动性。聘请具有实战经验的行业管理者、国内外工商管理领域的学界专家开展实践与理论前沿专题讲座，拓展 MBA 学生的知识架构与管理视野。

2. “三业能力”提升指导体系 (Guidance System for Promotion of Academic, Occupational and Entrepreneurial Ability)。根据“三业能力提升系统”建设要求，MBA 教育中心努力构筑学生成长成才指导体系。在 MBA 培养过程中整合“课程教师、专业导师、行业名师”的育人优势和商学才华，建成贯穿 MBA 学生“学业、职业、创业”全生涯链条的“三业能力”提升指导体系。通过导师组，协同承担课程教学、实践教学、学位论文指导、职业发展、创业管理等方面的工作。

3. 管理理论与企业实践相融的产学研一体化培育模式 (Production-Education-Research Integrated Mode Combining Management Theory with Enterprise Practice)。MBA 学生在学期间须参与整合实践培养环节，整合实践培养环节可与其从事的管理职业相联系，由学院聘请实践指导老师负责学生在学期间的管理实践指导工作，围绕但不仅限于管理经验、管理模式、技术方法、创新创业项目等内容，通过小组沙龙、案例编写、企业调研等多种形式进行。

四、学习方式、学制及学习年限

MBA 专业硕士研究生学制为 3 年，采用非全日制学习方式。在校最长学习年限为 5 年（含休学和保留学籍时间）。

五、课程设置、学分及考核方式

西南大学 MBA 教育中心以优质必修课为基础，以五大模块选修课为主干，通过人文素养课和整合实践课“双引擎”助推学生成长成才，突显办学使命和培养目标。

学分要求：攻读 MBA 硕士专业学位的研究生须完成以下课程的学习和必修环节，总学分应不少于 45 学分，其中必修课为 27 学分，选修课和选修环节合计不少于 13 学分，必修环节 5 学分。

表 2 课程设置

课程类型	课程编号	课程名称 (含中英文)	开课学期	学分	学时	开课单位	考核方式	备注	
必修课	公共必修课	1121000001001	商务英语	1	3	54	外国语学院	考试	
		1121000002002	中国特色社会主义理论与实践研究	1	2	36	马克思主义学院	考试	
		1121000002001	马克思主义与社会科学方法论	1	1	18	马克思主义学院	考试	
		1121125100001	研究方法与毕业论文设计	2	1	18	经济管理学院	考查	
	专业必修课	1121125100002	管理经济学	1	2	36	经济管理学院	考试	
		1121125100003	组织行为学	1	2	36	经济管理学院	考试	
		1121125100004	数据、模型与决策	1	2	36	经济管理学院	考试	
		1121125100005	会计学	1	2	36	经济管理学院	考试	
		1121125100006	营销管理	2	2	36	经济管理学院	考试	
		1121125100007	运营管理	2	2	36	经济管理学院	考试	案例课程
		1121125100008	人力资源管理与开发	2	2	36	经济管理学院	考试	
		1121125100009	管理信息系统-大数据赋能与模式创新	2	2	36	经济管理学院	考试	
		1121125100010	战略管理	2	2	36	经济管理学院	考试	
		1121125100011	企业伦理	2	2	36	经济管理学院	考试	思政示范
选修课	市场营销与战略管理	1121125100012	营销渠道管理	3	2	36	经济管理学院	考查	
		1121125100013	品牌营销	3	2	36	经济管理学院	考查	
		1121125100014	数字时代客户关系管理	3	2	36	经济管理学院	考查	
		1121125100015	数字时代消费者心理密码	3	2	36	经济管理学院	考查	
		1121125100016	整合营销传播	3	2	36	经济管理学院	考查	
		1121125100017	管理思想和实践发展史	3	2	36	经济管理学院	考查	
		1121125100018	管理沟通与商务礼仪	3	2	36	课程组	考查	
		1121125100019	家族企业与传承	3	2	36	经济管理学院	考查	
		1121125100020	数字时代的领导力与组织赋能	3	2	36	经济管理学院	考查	
		1121125100021	战略成本管理与决策	3	2	36	经济管理学院	考查	
		1121125100022	博弈论与战略营销	3	2	36	经济管理学院	考查	
		公司	1121125100023	公司理财	3	2	36	经济管理学院	考查
	1121125100024		企业并购与资本运营	3	2	36	经济管理学院	考查	

选修课	金融与财务管理	1121125100025	证券投资理论与实务	3	2	36	经济管理学院	考查	案例课程	
		1121125100026	税务筹划	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100027	高级管理会计理论与实务	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100028	财务报表分析与经营决策	3	2	36	经济管理学院	考查	案例课程	
	人力资源与组织管理	1121125100029	人力资源选聘与测评	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100030	绩效与薪酬管理	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100031	管理心理学	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100032	员工关系管理	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100033	组织设计与组织变革	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100034	职业生涯与发展规划	3	1	18	经济管理学院	考查		
	大数据分析与应用经营决策	1121125100035	Python数据分析与可视化	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100036	大数据与新媒体营销	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100037	大数据审计	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100038	信息经济学	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100039	商务数据可视化管理与应用	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100040	商务数据分析与决策	3	2	36	经济管理学院	考查		
	涉农企业创新创业管理	1121125100041	创新管理与新产品开发	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100042	大数据与商业模式创新	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100043	现代农业创新与乡村振兴战略	3	2	36	课程组	考查	案例课程	
		1121125100044	互联网+现代农业发展	3	2	36	课程组	考查	实践课程	
		1121125100045	涉农企业经营管理与实践	3	2	36	经济管理学院	考查		
		1121125100046	涉农企业创业管理	3	2	36	经济管理学院	考查		
	人文素养	1121125100047	宏观经济形势与政策	3	1	18	课程组	考查		
		1121125100048	哲学思维与管理艺术	3	1	18	课程组	考查		
		1121125100049	渝商文化与作孚精神	3	1	18	课程组	考查	思政示范	
		1121125100050	艺术与审美	3	1	18	课程组	考查		
		1121125100051	中国传统文化与企业管理	3	1	18	课程组	考查		
		1121125100052	企业经营法律风险与防范	3	1	18	课程组	考查		
		1121125100053	时事政治与社会热点	3	1	18	课程组	考查		
	选修环节	整合实践	1121125100054	企业调研与高端研修实践	1	2	36	经济管理学院	考查	
			1121125100055	企业诊断与案例采编	1	2	36	经济管理学院	考查	
			1121125100056	组织领导力训练营	3	2	36	经济管理学院	考查	
			1121125100057	创新创业训练营	3	2	36	经济管理学院	考查	
必		新生入学导航 (导航讲座+素质拓展)	3	2	36	经济管理学院	考勤+			

修 环 节						报告	
		专题讲座		1		经济管理学院 考勤+ 报告	不少 于3次
		中期考核	3	1		经济管理学院 学院 审查	
		开题报告	3	1		经济管理学院 学院 审查	
同等学历 跨专业补 修	1120125100001	经济学原理	1		18	经济管理学院 考试/ 考查	
	1120125100002	管理学原理	1		18	经济管理学院 考试/ 考查	

课程考核可以采取多种形式，课程成绩一般按课堂笔试考试（包括口试）、课堂讨论、平时作业、专题报告、课程论文等几方面的情况综合评定。各课程成绩必须达到 60 分（含）以上才能获得相应课程的学分，不合格课程可以补考或者重修。

六、选修环节

1.企业调研与高端研修实践 2 学分。选修本环节 MBA 学生在课程组指导下完成《企业调研与高端研修实践任务表》规定内容，提供相关证明材料，至少完成一篇调研报告（或研修报告），经课程组考核确定选修环节成绩。

2.企业诊断与案例采编 2 学分。选修本环节 MBA 学生在课程组指导下完成《企业诊断与案例采编任务表》规定内容，提供相关证明材料，至少完成一篇企业诊断报告（或教学案例、研究案例），经课程组考核确定选修环节成绩。

3.组织领导力训练营 2 学分。选修本环节 MBA 学生在课程组指导下完成《组织领导力训练任务表》规定内容，提供相关证明材料，至少完成一篇训练总结报告（或心得体会），经课程组考核确定选修环节成绩。

4.创新创业训练营 2 学分。选修本环节 MBA 学生在课程组指导下完成《创新创业训练任务表》规定内容，提供相关证明材料，至少完成一篇商业计划书（或训练总结报告），经课程组考核确定选修环节成绩。

七、必修环节

1. 新生入学导航 2 学分。MBA 学生在入学时须参加新生入学导航环节，完成心得与经验总结，并交由相关老师评定，通过的视为完成新生入学导航环节。

2.专题讲座 1 学分。MBA 教育中心将邀请具有丰富实践经验的高级管理专家和行业

专家开展 MBA 专题讲座，MBA 学生需参加报告或讲座不少于 3 次并撰写学习报告，提交相关老师进行评定，通过的视为完成 MBA 专题讲座环节。

3.开题报告 1 学分。学位论文开题报告应在课程学习基本结束后、论文答辩前 1 年完成，MBA 学生应将开题报告提交审查小组进行评定，通过的视为 MBA 开题报告环节。

4.中期考核 1 学分。中期考核将检查 MBA 学生的应修课程及学分、必修环节及学分的完成情况和学位论文撰写的进展情况，MBA 学生应在规定时间内将中期检查表报 MBA 教育中心，审查通过的视为完成 MBA 中期考核环节。

八、学位（毕业）论文设计

MBA 学位论文选题应紧密结合我国经济社会发展背景、工商企业管理或学生工作（或原）单位的实际需要，具有明确的职业背景和应用价值。论文形式可以是专题研究，也可以是高质量的调查研究报告、企业诊断报告、高质量的案例研究等。学位论文的指导与检查由导师负责，经导师同意后，MBA 学生提交答辩申请，进入论文预评阅、论文评阅、论文答辩等环节。

九、毕业与学位授予

MBA 学生在学校规定学习年限内，按培养方案的规定完成课程学习、学分要求和必修环节，成绩合格，完成毕业（学位）论文并通过答辩，德、智、体达到毕业要求，学校准予毕业，在学校规定的毕业研究生离校时间前发给毕业证书。符合学校学位授予条件的 MBA 学生，学校颁发学位证书。

十、附则

1.MBA 学生在学期间应严格遵守 MBA 教育中心、学校各级部门的相关规定，积极配合班主任、指导老师的各项工作，主动学习，积极维护学校声誉，争做优秀青年学子。

2.鼓励 MBA 学生积极报名参加各级部门组织的创新创业大赛、案例大赛、案例写作、主流体育赛事等活动，取得成绩的，MBA 教育中心将按相关规定进行表彰。

3.本培养方案从 2022 级开始执行。

4.未尽事宜由 MBA 教育中心负责解释。